



Corchado pide a los investigadores más “decisión” para vender sus productos

El vicerrector de Investigación participó en la Jornada de Cultura Científica, donde se puso de manifiesto la carencia en I+D+i

J.Á.M. | SALAMANCA

El vicerrector de Investigación y Transferencia de la Universidad de Salamanca, Juan Manuel Corchado, destacó ayer el buen momento por el que atraviesa la institución académica salmantina en materia de investigación y emprendimiento —el pasado año la transferencia inducida alcanzó los 37 millones de euros—, aunque reconoció “la falta de decisión” que sigue encontrando entre los investigadores a la hora de dar a conocer sus proyectos. “Tenemos que dar un salto de calidad para publicar y vender mucho mejor lo que hacemos a nivel científico”, subrayó Corchado, quien calificó como “un lujo” las herramientas con las que cuenta la Universidad de Salamanca pa-

ra impulsar la investigación y la innovación. “Gracias a ello, hemos conseguido avanzar a pesar de la crisis”, apostilló.

El vicerrector de Investigación y Transferencia realizó estas declaraciones durante la apertura de las Jornadas de Cultura Científica Empresarial, un encuentro de debate y reflexión sobre el papel del conocimiento científico en la empresa. En este sentido, la reunión sirvió de marco para la presentación de los primeros resultados de una encuesta nacional sobre la percepción y las actitudes del sector empresarial ante la ciencia y la innovación. Entre las conclusiones que se pueden extraer de estos datos figura la falta de una “verdadera cultura científica” entre los empresarios, “pues



Un momento de la sesión de apertura de la Jornada de Cultura Científica Empresarial. | ALMEIDA

si bien muestran una actitud muy positiva hacia la ciencia, lo cierto es que después no existe una intención clara de invertir en investigación, desarrollo e innovación”, subrayó Irene López, quien junto con Jesús Rey dirige esta investigación financiada por el Plan Nacional de I+D.

El estudio se ha realizado entre 700 empresas nacionales de todos los sectores y tamaños. “Hemos querido huir de los planteamientos de otros trabajos en los que el punto de atención se centraba en las empresas con un elevado valor tecnológico y se dejaban de lado otros sectores”, sub-

rayó Jesús Rey, consciente de que dicha encuesta servirá de herramienta de trabajo para acercar la ciencia y la innovación al tejido empresarial. “Tratamos de estudiar esa brecha y de lanzar algunas pautas para conseguir dicho acercamiento”, apostilló Irene López.